

Nowa Ruda, dnia 25/07/2012
(dd/mm/rrrr)

Pieczęć zamawiającego

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Wykonanie kampanii telewizyjnej w ramach projektu pn: „Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych”

Numer sprawy: RP.042.18.9.2011.PH

Na podstawie art. 4 pkt 8) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity z 2010 r., Dz. U. Nr 113 poz.759) zwracamy się z prośbą, o złożenie oferty na wykonanie:

<input type="checkbox"/>	dostaw	<input checked="" type="checkbox"/>	usług	<input type="checkbox"/>	roboty budowlanej
1	ZAMAWIAJĄCY Pełna nazwa zamawiającego: <i>Gmina Miejska Nowa Ruda</i> Adres: ul. Rynek 1 57 - 400 Nowa Ruda REGON: 890 717 935 telefon: 74 872 0300 email: <i>miasto@um.nowaruda.pl</i>				
	NIP: 885 15 33 338 Faks: 74 872 2268				
2	PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA Opis przedmiotu zamówienia: Zorganizowanie i wyemitowanie kampanii telewizyjnej (telewizja regionalna), dla zadania pn.: <i>Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych</i> , w ramach priorytetu 9 „Miasta”, działanie nr 9.1 „Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013, poprzez: nagranie 30s. spotu reklamowego dla imprez Międzynarodowy Festiwal Folkloru, Święto Kawy i Biesiada Weselna w dniach 8, 11 i 12 sierpnia 2012 r. Emisja spotu w telewizji: a. w okresie 5 dni przed imprezą w roku 2012, b. min. 24 emisje na dobę, c. godziny emisji w przedziale 6:30-21:00.				

3	<p>OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY</p> <p>Wykonawca oblicza cenę z uwzględnieniem wszystkich kosztów związanych z realizacją zamówienia. Tak wyliczoną cenę zamieszcza w ofercie. Cena musi być wyrażona w złotych polskich (z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, tj. z dokładnością do groszy) niezależnie od wchodzących w jej skład elementów. Cena ta (cena brutto) będzie brana pod uwagę przez zamawiającego w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.</p>
4	<p>TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Do dnia: 12/08/2012 (dd/mm/rrrr)</p> <p><input type="checkbox"/> W okresie od(dd/mm/rrrr) do(dd/mm/rrrr)</p>
5	<p>MIEJSCE REALIZACJI ZAMAWIENIA</p> <p>Województwo Dolnośląskie</p>



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



13	Sposób zawiadomienie o wyborze oferty:
<input checked="" type="checkbox"/>	pisemnie
<input type="checkbox"/>	faksem
<input type="checkbox"/>	drogą elektroniczną

Zamawiający:

.....
[podpis Kierownika Zamawiającego]