

Nowa Ruda, dnia 10/07/2013
(dd/mm/rrrr)

Pieczęć zamawiającego

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Wykonanie kampanii telewizyjnej w ramach projektu pn: „Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych” w roku 2013

Numer sprawy: WR.042.2.14.2011.PH

Na podstawie art. 4 pkt 8) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity z 2010 r., Dz. U. Nr 113 poz.759) zwracamy się z prośbą, o złożenie oferty na wykonanie:

<input type="checkbox"/>	dostaw	<input type="checkbox"/>	usług	<input type="checkbox"/>	roboty budowlanej
1	ZAMAWIAJĄCY Pełna nazwa zamawiającego: <i>Gmina Miejska Nowa Ruda</i> Adres: ul. Rynek 1 57 - 400 Nowa Ruda REGON: 890 717 935 telefon: 74 872 0300 email: <i>miasto@um.nowaruda.pl</i>				
	NIP: 885 15 33 338		Faks: 74 872 2268		
2	PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA Opis przedmiotu zamówienia: Zorganizowanie i wyemitowanie kampanii telewizyjnej (telewizja regionalna), dla zadania pn.: <i>Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych</i> , w ramach priorytetu 9 „Miasta”, działanie nr 9.1 „Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013, poprzez: nagranie 30s. spotu reklamowego dla imprez Międzynarodowy Festiwal Folkloru, Święto Kawy i Biesiada Weselna w dniach 7, 10 i 11 sierpnia 2013 r. Emisja spotu w telewizji: a. w okresie 7 dni przed imprezą w roku 2013, b. min. 24 emisje na dobę, c. godziny emisji w przedziale 6:30-21:00.				

3	<p>OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY</p> <p>Wykonawca oblicza cenę z uwzględnieniem wszystkich kosztów związanych z realizacją zamówienia. Tak wyliczoną cenę zamieszcza w ofercie. Cena musi być wyrażona w złotych polskich (z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, tj. z dokładnością do groszy) niezależnie od wchodzących w jej skład elementów. Cena ta (cena brutto) będzie brana pod uwagę przez zamawiającego w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.</p>
4	<p>TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA</p> <p><input type="checkbox"/> Do dnia: 11/08/2013 (dd/mm/rrrr)</p> <p><input type="checkbox"/> W okresie od(dd/mm/rrrr) do(dd/mm/rrrr)</p>
5	<p>MIEJSCE REALIZACJI ZAMAWIENIA</p> <p>Województwo Dolnośląskie</p>

6	Kryteria oceny ofert: <input type="checkbox"/> Cena <input type="checkbox"/> Inne: 1 2
7	Opis kryteriów oceny ofert: W kryterium, w którym zamawiającemu zależy, aby wykonawca przedstawił jak najniższy wskaźnik, tj. dla przedmiotowego postępowania cena, zostanie zastosowany następujący wzór arytmetyczny: $A_n = (n/b) \times 100$ gdzie: A_n – ilość punktów przyznana za kryterium A_n ; n – wartość oferty z najmniejszą wartością; b – wartość oferty badanej.
8	Wzór umowy lub istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy z wykonawcą zamówienia <input type="checkbox"/> wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego <input type="checkbox"/> istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy z wykonawcą:
9	Sposób składania ofert <input type="checkbox"/> pisemnie <input type="checkbox"/> faksem <input type="checkbox"/> drogą elektroniczną
10	Sposób przygotowania oferty pisemnej Oferta powinna być przygotowana zgodnie z wymaganiami zapytania ofertowego. Wzór formularza oferty stanowi dodatek nr 1 do zapytania ofertowego. Zamawiający <u>żąda</u> złożenia przez wykonawcę oferty o treści zgodnej z dodatkiem nr 1. Złożenie przez wykonawcę oferty o treści niezgodnej z dodatkiem nr 1, skutkować może ODRZUCENIEM OFERTY.
11	Miejsce i termin składania ofert Ofertę należy złożyć do dnia 15/07/2013 (dd/mm/rrrr) godzina 15/30(gg/mm) Miejsce składania ofert pisemnych: <i>Sekretariat Urzędu Miasta Nowa Ruda (pokój 103), Rynek 1, 57-400 Nowa Ruda</i>
12	WYMAGANIA W STOSUNKU DO WYKONAWCÓW, Wykaz dokumentów i oświadczeń, jakie ma złożyć wykonawca wraz z ofertą w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu: 1. 2.

13	Sposób zawiadomienie o wyborze oferty:
<input type="checkbox"/>	pisemnie
<input type="checkbox"/>	faksem
<input type="checkbox"/>	drogą elektroniczną

Zamawiający:

.....
[podpis Kierownika Zamawiającego]