

URZĄD MIEJSKI W NOWEJ RUDZIE

57-400 Nowa Ruda, Rynek 1



Centrala: 74 872 03 00, 74 872 03 01, 74 872 03 30, fax 74 872 22 68
www.um.nowaruda.pl e-mail: miasto@um.nowaruda.pl

URZĄD MIEJSKI
Nowa Ruda
ul. Rynek 1
57-400 Nowa Ruda
NIP 8851533338, REGON 890717935

Oferenci wymienieni w tab. 1

Wasze pismo z dnia:	Wasz znak:	Nasz znak:	Data:
		WR.042.2.14.2011.PH	17.07.2013

dotyczy: **Projektu pt.: „Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych”.**

Zawiadomienie o wyborze oferty

W nawiązaniu do zapytania ofertowego z dnia 10 lipca 2013 r. zawiadamiamy o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: *Wykonanie kampanii telewizyjnej w ramach projektu pn: „Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych” w roku 2013.*

Ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z przyjętymi przez zamawiającego kryteriami oceny, złożyła firma Telewizja Sudecka Adam Pachura, ul. Jana III Sobieskiego 17A, 58-260 Bielawa.

Jednocześnie zwracamy się z uprzejmą prośbą do Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, o przybycie w dniu 18 lipca 2013 r. o godz. 12⁰⁰ do Urzędu Miejskiego w Nowej Rudzie celem podpisania umowy.



Tab. 1. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Nazwa oferenta	Adres oferenta	Cena (brutto)	Ilość uzyskanych punktów (kryterium cena)	Uwagi
I	Telewizja Sudecka Adam Pachura	ul. Jana III Sobieskiego 17A 58-260 Bielawa	1.599,00	100,00	Oferta wybrana

Z poważaniem

BEZMISTRZ

 Tomasz Kiliński

Otrzymują:

- Oferenci wymienieni w tabeli 1.
- WR. a/a

Osoba sporządzająca:

Przemysław Herter, dnia 17 lipca 2013 r.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013