

GMINA MIEJSKA
Nowa Ruda
ul. Rynek 1
57-400 Nowa Ruda
NIP 8851533338, REGON 896717935

Oferenci wymienieni w tab. 1

Wasze pismo z dnia: Wasz znak: Nasz znak: Data:
WR.042.2.13.2011.PH 15.07.2013

dotyczy: Projektu pt.: „*Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych*”.

Zawiadomienie o wyborze oferty

W nawiązaniu do zapytania ofertowego z dnia 9 lipca 2013 r. zawiadamiamy o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: *Wykonanie kampanii radiowej w ramach projektu pn.: „Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych” w roku 2013*

Ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z przyjętymi przez zamawiającego kryteriami oceny, złożyła firma Radio Wrocław S.A. ul. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław.

Jednocześnie zwracamy się z uprzejmą prośbą do Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, o przybycie w dniu 17 lipca 2013 r. o godz. 12⁰⁰ do Urzędu Miejskiego w Nowej Rudzie celem podpisania umowy.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

Tab. 1. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Nazwa oferenta	Adres oferenta	Cena (brutto)	Ilość uzyskanych punktów (kryterium cena)	Uwagi
1	Radio Wrocław S.A.	ul. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław	4 182,00	100,00	Oferta wybrana

Z poważaniem

BURMISTRZ
Kiliński
 Tomasz Kiliński

Otrzymują:

1. Oferenci wymienieni w tabeli 1.
2. WR. a/a

Osoba sporządzająca:

Przemysław Herter, dnia 15 lipca 2013 r.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013