

- numerze i dacie wystawienia kwitu wywozowego, na podstawie którego dokonano wywozu surowca drzewnego podlegającego reklamacji,
- numerach, gatunkach, klasach jakościowo-wymiarowych i masach sztuk surowca drzewnego podlegającego reklamacji,
- wadach poszczególnych sztuk drewna.

Złożenie reklamacji bez specyfikacji wskazanej wyżej wstrzymuje wykonanie reklamacji przez Sprzedającego. Nieuzupełnienie wymaganych w punkcie II/3 informacji w terminach określonych w punkcie II/1 powoduje odrzucenie reklamacji bez jej rozpatrywania.

4. Odrzucenie reklamacji przez Sprzedającego wraz z podaniem uzasadnienia odrzucenia reklamacji następuje w formie wskazanej w punkcie II/1 niniejszych Zasad. Brak odrzucenia reklamacji w terminie 7 dni od jej otrzymania jest przyjęciem reklamacji do rozpatrzenia.
5. Sprzedający rozpatruje reklamację, o której mowa w punkcie II/1 w terminie 7 dni od daty jej otrzymania i w dniu uzgodnionym z Kupującym.
6. Brak rozpatrzenia reklamacji, o której mowa w punkcie II/1 przez Sprzedającego w terminie 7 dni traktuje się jako jej uznanie, chyba, że zachodzą przesłanki do jej odrzucenia.
7. Kupujący lub jego przedstawiciel umożliwi wykonanie reklamacji poprzez przygotowanie drewna do rozpatrzenia reklamacji, bierze udział w rozpatrzeniu reklamacji oraz okazuje wady dyskwalifikujące surowiec. Kupujący oświadcza, że reklamowana partia surowca drzewnego będzie okazana wyłącznie w granicach terytorialnych Polski.
8. Strony ustalają, że bez względu na wynik reklamacji koszty przemieszczania i składowania surowca drzewnego, który jej podlega obciążają Kupującego, a koszty dojazdu przedstawicieli Sprzedającego do miejsca, w którym rozpatrywana jest reklamacja obciążają Sprzedającego.
9. Drewno reklamowane winno być udostępnione do rozpatrzenia reklamacji w stanie umożliwiającym jego identyfikację i dostęp do każdej reklamowanej sztuki.
10. Brak cech legalności umożliwiających identyfikację drewna powoduje odstąpienie przez Sprzedającego od rozpatrzenia reklamacji i utratę przez Kupującego roszczeń z tytułu zgłoszonej reklamacji.
11. Przekształcenie drewna przez co strony rozumieją kładowanie lub jego przetarcie powoduje utratę uprawnień kupującego do złożenia reklamacji na wady widoczne i rozbieżności wymiarowe.
12. Brak okazania przez Kupującego reklamowanej partii surowca drzewnego w granicach terytorialnych Polski lub jego przekształcenie powoduje odstąpienie przez Sprzedającego od wykonania rozpatrzenia reklamacji, o której mowa w punkcie II/1 i utratę przez Kupującego roszczeń z tytułu zgłoszonej reklamacji.
13. W szczególnych przypadkach dopuszcza się reklamacje w miejscu odbioru drewna (w lesie). Reklamację taką rozpatruje i załatwia na bieżąco właściwy pracownik. Sztuki sporne wyłącza się z transportu do czasu ostatecznego rozstrzygnięcia reklamacji.
14. W czasie reklamacji przedstawiciele Sprzedającego i Kupującego dokonują ponownego pomiaru i określenia jakości surowca drzewnego podlegającego reklamacji.
15. Z przeprowadzonej reklamacji zostaje sporządzony Protokół reklamacyjny, który zostaje podpisany przez obie strony. W razie odmowy podpisania Protokołu reklamacyjnego przez Kupującego, Sprzedający podpisze ten Protokół jednostronnie i zamieści w tymże Protokole reklamacyjnym wzmiankę o odmowie podpisu protokołu przez Kupującego.
16. W przypadku uznania reklamacji przez Sprzedającego Protokół reklamacyjny będzie stanowił podstawę do sporządzenia przez Sprzedającego Specyfikacji Manipulacyjnej i faktury korygującej, o ile uznanie reklamacji będzie skutkowało wystawieniem takiej faktury korygującej.
17. Złożenie reklamacji nie może opóźniać zapłaty za wystawioną fakturę, oraz nie wstrzymuje ciągłości sprzedaży.
18. Kupujący oświadcza, że dokona zakupu surowca drzewnego powstałego w wyniku rozpatrzonej reklamacji wg cen wskazanych w aktualnie realizowanej umowie.
19. Reklamacje będą rozpatrywane w oparciu o w/w Zasady oraz normę PN-79/D-01011 Drewno okrągłe. Wady.

Kupujący oświadcza, że został zapoznany z „Zasadami i trybem rozpatrywania reklamacji na surowiec drzewny w Urzędzie Miasta Nowa Ruda” i przyjmuje je do stosowania.

---

*(miejscowość i data)*

---

*(podpis i pieczęć kupującego)*